

**Büromaterial- und Vordruckversorgungssystem der  
Schmaus GmbH**

**Ergebnisse der Zufriedenheitsbefragung 2004  
Zielgruppe „Kreditinstitute“**

Sehr geehrte Führungskräfte,  
sehr geehrte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

für die zu beliefernden und interessierten Bankkunden hat die Schmaus GmbH im November 2004 den regelmäßigen Erfahrungsaustausch für Sie durchgeführt.

**Ihre persönliche Meinung ist der Schmaus GmbH sehr wichtig!**

Deshalb haben wir diese Veranstaltung zum Anlass genommen, Sie um die Beurteilung der Dienstleistungen zu bitten.

Über das Ergebnis möchten wir Sie gern informieren.

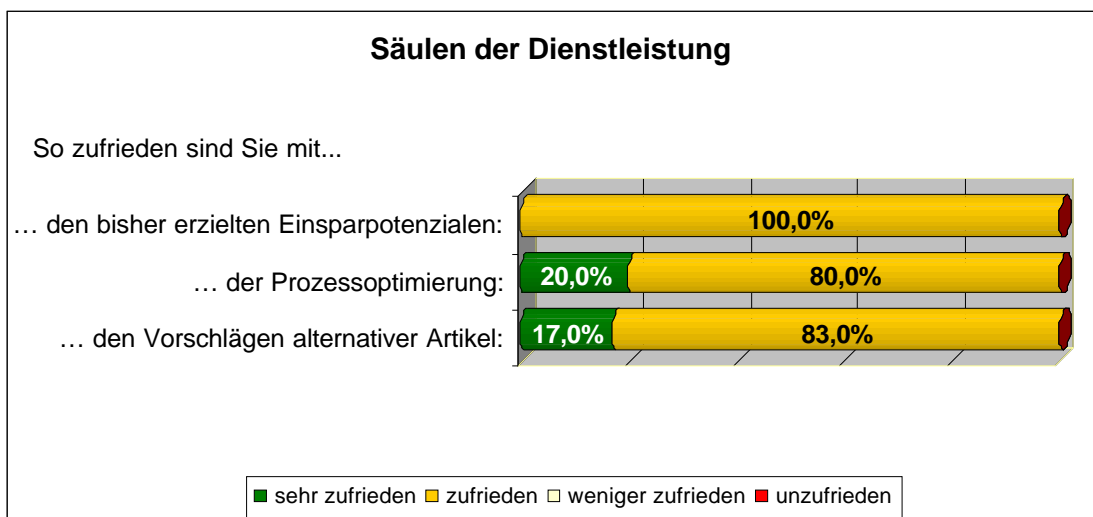
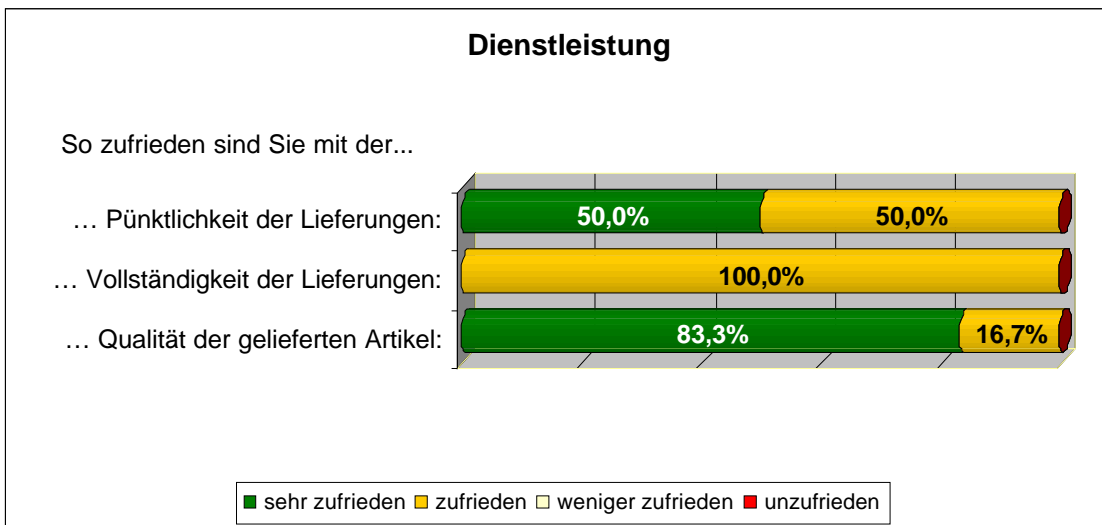
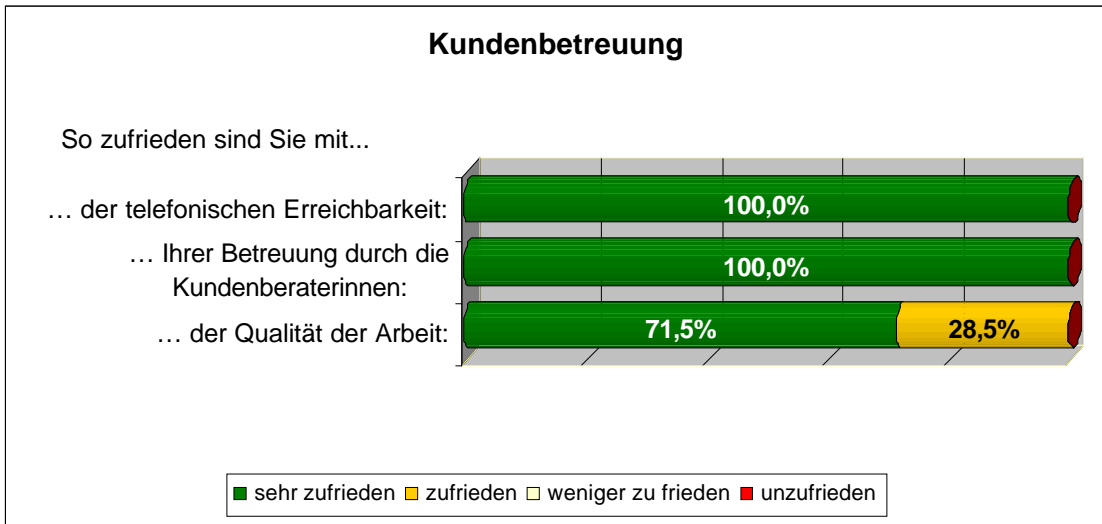
Die Schmaus GmbH wird Ihre Einschätzungen nutzen, um Ihnen diese Leistungen stabil sowie in hoher Qualität zur Verfügung zu stellen.

Bei punktuellen Handlungsbedarf wird die Schmaus GmbH stetig an der weiteren Verbesserung ihrer Dienstleistung für Sie arbeiten.

Mit freundlichen Grüßen



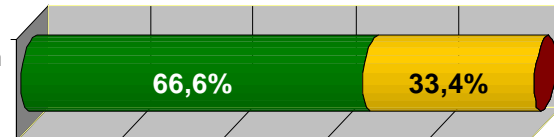
Ralf Kulitzscher  
management xxl



### Dienstleistungspreise

Ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis ist Bestandteil der Unternehmensphilosophie der Schmaus GmbH.

So gut wird die Schmaus GmbH Ihrem Anspruch an das Preis-Leistungs-Verhältnis gerecht:

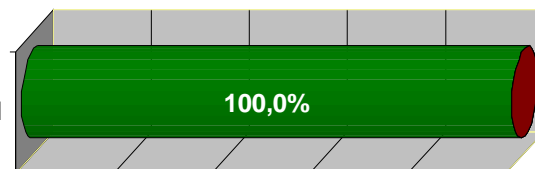


■ Das Preis-Leistungs-Verhältnis ist sehr gut ■ ... gut ■ ... weniger gut ■ ... unzureichend

### Ihre Empfehlungsbereitschaft

Ihre Zufriedenheit ist ein wichtiger Garant für die weiteren Erfolge der Schmaus GmbH am Markt.

So gern sind Sie bereit, die Dienstleistung der Schmaus GmbH weiter zu empfehlen:

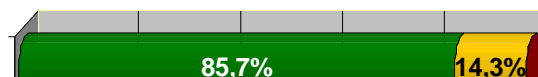


■ sehr gern ■ gern ■ weniger gern ■ ungern

### Erfahrungsaustausch

Der Erfahrungsaustausch ist eine wichtige Plattform für die Kommunikation konkreter Verbrauchsanalysen und die gemeinsame Erarbeitung weiterer Optimierungsansätze.

So zufrieden sind Sie mit der Organisation, den Themen, Analysen, Informationen und Diskussionen:



So wichtig ist Ihnen die jährliche Durchführung des Erfahrungsaustauschs:



■ sehr ■ gut ■ weniger gut ■ gar nicht